

TWVG-INFO

Neuigkeiten der Travemünder Wirtschaftsgemeinschaft

Mai 2024 / AUSGABE 03



Travemünde blüht auf!

Liebe Mitglieder der Travemünder Wirtschaftsgemeinschaft, wir hoffen Sie hatten alle ein sonniges und umsatzstarkes Pfingstfest sowie einen guten Start in die neue Saison 2024.

Wir wollen Ihnen mit unserem Newsletter wieder eine Vielzahl an Informationen und Empfehlungen an die Hand geben.

Gern möchten wir Sie auf die neue **Kreativkampagne der LTM** hinweisen, für die wir mit Frau Marleen Hansen eine Ansprechpartnerin haben, die diese Kampagne für unser Seebad, mit uns gemeinsam begleiten wird. Bitte nutzen Sie die Vorabinformation im Anhang. Wir konnten Frau Hansen für einen persönlichen Austausch mit Ihnen und uns gewinnen, um Ihnen als TWG-Mitglied die Kreativkampagne vorzustellen und wir sie dann im Seebad mit Leben erfüllen können. Den Termin dazu werden wir Ihnen frühzeitig mitteilen.

Ganz aktuell haben wir einen Auszug vom neusten Sparkassen Tourismusbarometer 2024 erhalten. Es enthält interessante Statements und Erkenntnisse für uns alle. Eine der Kernaussagen ist, dass wir im Bemühen, um die Zufriedenheit unserer Gäste während ihres Aufenthaltes in Schleswig-Holstein nicht nachlassen dürfen.

IN DIESER AUSGABE

- ✓ LTM Tourismuskampagne
- ✓ Sparkassen
Tourismusbarometer
- ✓ Flyer zur Classical Beat im Rahmen der Travemünder Woche
- ✓ Labskaus Essen CDU mit LHG Geschäftsführung und dem Lübecker Stadtpräsidenten

Die Travemünder Woche 2024 (19. Juli bis 28. Juli 2024)

wirft ihre Schatten weiter voraus. Neben dem attraktiven Segelsport-Programm auf den Segelbahnen, wird auch wieder ein attraktives Landprogramm zusammengestellt. Die Uwe Bergmann Gruppe ist dafür ein verlässlicher Partner des Veranstalters und der Hansestadt Lübeck.

Mit dem „**Classical Beat Festival**“ wurde ein weiterer Kooperationspartner in das Landprogramm, das auch von der LTM mit organisiert wird, aufgenommen. Vom 18. - 27. Juli 2024 findet es im ATLANTIC Grand Hotel Travemünde statt, aber auch auf mehreren Bühnen, u.a. auf der Priwallseite in der „Beach Bay“.

Wir möchten gern das Team rund um den Veranstalter, Herrn Hans Wilhelm Hagen, aktiv unterstützen, um den Bekanntheitsgrad des Festivals weiter zu erhöhen. Um dieses Ziel zu erreichen, bitten wir auch Sie um Ihre Hilfe. Neben einem persönlichen Gespräch mit dem Team des Festivals, können Sie auch mit dem angehängten Informationsblatt entsprechendes Werbematerial für Ihre Schaufenster anfordern. Machen Sie davon bitte großen Gebrauch, Sie werden davon profitieren.

Am 31. Mai 2024 findet wieder **das traditionelle „Labskaus Essen“** der CDU Travemünde im Maritim Strandhotel Travemünde statt. Der Geschäftsführer der LHG, Herr Ortwin Harms, wird über die Bedeutung des maritimen Standort Travemündes als Tor zum Norden berichten. Weiter haben Sie auch die Möglichkeit unseren beliebten Lübecker Stadtpräsidenten, Herrn Henning Schumann, zu treffen, der einen persönlichen Rückblick auf sein erstes Jahr als Vertreter der Hansestadt Lübeck geben wird und mit Ihnen ins Gespräch kommen möchte.

Wir freuen uns auf Ihre aller Unterstützung und die verschiedenen Möglichkeiten des persönlichen Austauschs auch mit Ihnen!

An dieser Stelle möchten wir unserem Mitglied, Christian Lohff, herzlich danken, der gemeinsam mit Ben Fehse die Kassenprüfung vorgenommen hat und dabei keine Beanstandungen festgestellt hat!

Wir wünschen Ihnen/Euch einen erfolgreichen Sommer und verbleiben mit herzlichen Grüßen

Ihr Vorstandsteam der Travemünder Wirtschaftsgemeinschaft e.V.

Jörn Halske

Kay Plesse

Ben Fehse

Ulf von Dankelmann